

Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.

Newsletter

Ausgabe 6/ August 2017

► News

- Gemeinsame Pressemitteilung von vfa & FSA vom 21. Juni:
Transparenzkodex: Das zweite Jahr
- Neue Videos zum Thema
- Pressekonferenz der AWMF – Kooperation zwischen Pharmaindustrie und wissenschaftlicher Medizin ist unverzichtbar
- Land Baden-Württemberg: Open Data schafft Transparenz gegen Korruption
- BHG-Urteil: Mehr Transparenz bei Vergleichsportalen

► Interview

Der FSA im Gespräch mit...Professor Dr. Hans-Christoph Diener, renommierter Neurologe aus Essen

► Mediale Stimmen und Meinungen

mehr

Ausgabe 5/ Februar 2017

► News



Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

Transparenz-Newsletter

Ausgabe 6 - Februar 2017

EDITORIAL

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bei dem 10. Jahrestag der FSA sind wir stolz auf die kontinuierliche Transparenzarbeit der Bundesärztekammer und der Bundesärzteschaft. Die FSA ist ein zentraler Anlaufpunkt für alle, die sich mit Transparenz beschäftigen. Wir freuen uns, dass die FSA auch weiterhin eine zentrale Anlaufstelle für alle, die sich mit Transparenz beschäftigen. Wir freuen uns, dass die FSA auch weiterhin eine zentrale Anlaufstelle für alle, die sich mit Transparenz beschäftigen.

Der gestorbene Prozess in Richtung Transparenzbericht der Bundesärzteschaft (Jahresbilanz und Transparenzbericht) wird im April 2017 veröffentlicht. Die FSA wird weiterhin eine zentrale Anlaufstelle für alle, die sich mit Transparenz beschäftigen. Wir freuen uns, dass die FSA auch weiterhin eine zentrale Anlaufstelle für alle, die sich mit Transparenz beschäftigen.

Ich freue mich, Sie wieder zu sehen und wünsche Ihnen einen angenehmen Tag. Mit besten Grüßen,
Dr. Johannes Bruns



Dr. Johannes Bruns
Generalsekretär

Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

- ▶ Fachgesellschaftsdialog vom 31.01.2017
- ▶ Resümee zur ersten Transparenz-Veröffentlichung und Dank an Ärztinnen und Ärzte
- ▶ Pressekonferenz der AWMF beim Berliner Forum
- ▶ FSA Jahresbilanz 2016
- ▶ Transparenz bei Löhnen

▶ Interview

Der FSA im Gespräch mit... Dr. Johannes Bruns, Generalsekretär der Deutschen Krebsgesellschaft e.V.

▶ Mediale Stimmen und Fakten

mehr

► News

- Forschende Pharma-Unternehmen setzen Transparenzkodex um
- So verteilen sich die Leistungen der Pharma-Unternehmen an ANgehörige der Fachkreise
- Wir haben ja nichts zu verbergen

► Interview

Der FSA im Gespräch mit...

- ... Prof. Dr. Hans-Christoph Diener, renommierter Neurologe aus Essen
- ... PD Dr. Dr. Mathias Rauchhaus, medizinischer Beratungsunternehmer aus Potsdam

► Ausgewählte mediale Stimmen zur Veröffentlichung von Zuwendungen an Angehörige der Fachkreise und medizinischen Einrichtungen

Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

► News

- FSA fasst Zuwendungen der Mitgliedsunternehmen an Patientenorganisationen für das Jahr 2015 erstmals in Datenbank zusammen
- Neuer FSA-Flyer zur Zusammenarbeit der Pharma-Industrie mit Ärzten
- Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI) veröffentlicht Partei spenden

EDITORIAL

Es ist gar kein Samen und Pflanzens...

Transparenz ist nicht ohne eindeutige Grundlage für eine verbindliche Grundlage FSA. In diesem Zusammenhang ist es wichtig, die Bedeutung der Transparenz und die Rolle der FSA im Hinblick auf die Transparenz zu verdeutlichen. Die FSA ist ein Unternehmen, das sich für die Transparenz und die Vertrauenswürdigkeit der FSA einsetzt. Die FSA ist ein Unternehmen, das sich für die Transparenz und die Vertrauenswürdigkeit der FSA einsetzt.

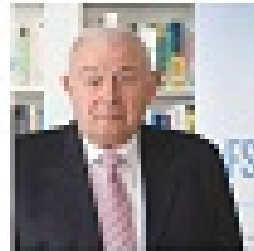
Der FSA ist ein Unternehmen, das sich für die Transparenz und die Vertrauenswürdigkeit der FSA einsetzt. Die FSA ist ein Unternehmen, das sich für die Transparenz und die Vertrauenswürdigkeit der FSA einsetzt. Die FSA ist ein Unternehmen, das sich für die Transparenz und die Vertrauenswürdigkeit der FSA einsetzt.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Holger Diener
Geschäftsführer FSA

NEWS



Transparenz in der Politik

Dr. Michael G. Schmidt,
Ministerpräsident des
Freistaats Bayern & Co.

Transparenz ist die Voraussetzung dafür, dass Vertrauen entstehen kann. In der Politik ist Transparenz ein zentraler Bestandteil der Demokratie. Die FSA ist ein Unternehmen, das sich für die Transparenz und die Vertrauenswürdigkeit der FSA einsetzt. Die FSA ist ein Unternehmen, das sich für die Transparenz und die Vertrauenswürdigkeit der FSA einsetzt.



Philosophische Einführung von FSA

Dr. Rainer Beck,
Philosophische Fakultät
Universität Bayreuth

Die FSA ist ein Unternehmen, das sich für die Transparenz und die Vertrauenswürdigkeit der FSA einsetzt. Die FSA ist ein Unternehmen, das sich für die Transparenz und die Vertrauenswürdigkeit der FSA einsetzt. Die FSA ist ein Unternehmen, das sich für die Transparenz und die Vertrauenswürdigkeit der FSA einsetzt.

Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

Ausgabe 01 / November 2015

► Editorial

► News

- Bundestagspräsident Lammert lehnt derzeitigen TTIP-Entwurf aufgrund fehlender Transparenz ab
- Hamburg legt bei der Olympia-Bewerbung Wert auf Transparenz und Vertrauen
- Verdeckte Lobby-Arbeit: Mehr Transparenz von der Autoindustrie gefordert

► Interview

- 3 Fragen an Dr. Holger Diener, Geschäftsführer des FSA

► **Fakten und Stimmen**

- Die Transparenzinitiative der Pharma-Industrie in den Medien:
FSA und vfa im Pressegespräch zum
Transparenzkodex

Transparenz-Newsletter

Ausgabe 1 - November 2015

EDITORIAL

Jetzt geht's weiter mit Berlin.

Beitragen zur transparenten Versorgung der Bevölkerung ist ein wichtiges gesellschaftliches Anliegen. Gerade in der pharmazeutischen Industrie ist dies eine Herausforderung. In der Vergangenheit sind viele Unternehmen bei dieser Aufgabe gescheitert. Die Gründe dafür sind vielfältig. Einmalig ist die Tatsache, dass die Pharmaindustrie ein geschlossenes Ökosystem darstellt. Die meisten Entscheidungen werden intern getroffen. Dies führt zu einer mangelnden Transparenz gegenüber der Öffentlichkeit. In der Vergangenheit sind viele Unternehmen bei dieser Aufgabe gescheitert. Die Gründe dafür sind vielfältig. Einmalig ist die Tatsache, dass die Pharmaindustrie ein geschlossenes Ökosystem darstellt. Die meisten Entscheidungen werden intern getroffen. Dies führt zu einer mangelnden Transparenz gegenüber der Öffentlichkeit.

Die folgende Liste enthält:



NEWS

Bundesgesundheitsminister Lauterbach: Derzeitige TFR-Einstufe aufgrund Mängel Transparenz ist

Es wird eine in anderen Industriebereichen, insbesondere im öffentlichen Dienst, keine Ausnahme sein. Die derzeitige Einstufung der Pharmaindustrie ist aufgrund der Mängel in der Transparenz. Die Bundesgesundheitsminister Lauterbach hat dies in der Bundespressekonferenz am 10. November 2015 erklärt. Er hat die Pharmaindustrie als „nicht transparent“ eingestuft. Dies ist ein wichtiger Schritt in Richtung mehr Transparenz in der Pharmaindustrie.

[mehr...](#)

Wahlkampf liegt bei der Deutsche-Bank (Wahl auf Transparenz und Politik)

Die Deutsche Bank hat sich in der Wahlkampfzeit für mehr Transparenz und Politik eingesetzt. Dies ist ein wichtiger Schritt in Richtung mehr Transparenz in der Pharmaindustrie.



Zum Download des Newsletters Bild anklicken