

Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.

Newsletter

Ausgabe 6/ September 2017

► News

- Gemeinsame Pressemitteilung von vfa & FSA vom 21. Juni:
Transparenzkodex: Das zweite Jahr
- Neue Videos zum Thema
- Pressekonferenz der AWMF – Kooperation zwischen Pharmaindustrie und wissenschaftlicher Medizin ist unverzichtbar
- Land Baden-Württemberg: Open Data schafft Transparenz gegen Korruption
- BHG-Urteil: Mehr Transparenz bei Vergleichsportalen

► Interview

Der FSA im Gespräch mit...Professor Dr. Hans-Christoph Diener, renommierter Neurologe aus Essen

► Mediale Stimmen und Meinungen

mehr

Ausgabe 5/ Februar 2017

► News



Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

Transparenz-Newsletter

Ausgabe 6 - Februar 2017

EDITORIAL

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bei dem 10. Jahrestag der FSA sind wir stolz auf die kontinuierliche Transparenzarbeit und den damit verbundenen stetigen Austausch mit den Beteiligten. Ein besonderer Dank geht an die Partnerorganisationen sowie weiteren Organisationen und Einrichtungen, die sich gemeinsam mit uns für gemeinsame Projekte sowie die Förderung von Transparenz engagieren.

Der gestorbene Prozess in Richtung Transparenzbericht der überlebenden Organisationen (einschließlich der Patientenorganisationen) im April 2017 zeigt, dass die Transparenzarbeit ein zentraler Bestandteil der Arbeit der überlebenden Organisationen ist. Die Transparenzarbeit ist ein zentraler Bestandteil der Arbeit der überlebenden Organisationen und wird aufgrund von Transparenzberichten fortgesetzt. Die Transparenzarbeit ist ein zentraler Bestandteil der Arbeit der überlebenden Organisationen und wird aufgrund von Transparenzberichten fortgesetzt.

Ich hoffe, diese Ausgabe ist für Sie eine spannende Lektüre und ein Transparenzbericht. Sie ist ein zentraler Bestandteil der Arbeit der überlebenden Organisationen.



Dr. Johannes Bruns
Generalsekretär

Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

- ▶ Fachgesellschaftsdialog vom 31.01.2017
- ▶ Resümee zur ersten Transparenz-Veröffentlichung und Dank an Ärztinnen und Ärzte
- ▶ Pressekonferenz der AWMF beim Berliner Forum
- ▶ FSA Jahresbilanz 2016
- ▶ Transparenz bei Löhnen

▶ Interview

Der FSA im Gespräch mit... Dr. Johannes Bruns, Generalsekretär der Deutschen Krebsgesellschaft e.V.

▶ Mediale Stimmen und Fakten

mehr

► News

- Forschende Pharma-Unternehmen setzen Transparenzkodex um
- So verteilen sich die Leistungen der Pharma-Unternehmen an ANgehörige der Fachkreise
- Wir haben ja nichts zu verbergen

► Interview

Der FSA im Gespräch mit...

- ... Prof. Dr. Hans-Christoph Diener, renommierter Neurologe aus Essen
- ... PD Dr. Dr. Mathias Rauchhaus, medizinischer Beratungsunternehmer aus Potsdam

► Ausgewählte mediale Stimmen zur Veröffentlichung von Zuwendungen an Angehörige der Fachkreise und medizinischen Einrichtungen

Forschende Pharma-Unternehmen setzen Transparenzkodex um

Die Mitglieder von vfa (Verein für Forschung und Arzneimittel) sind stolz über die Umsetzung des Transparenzkodex. Sie sind stolz über die Umsetzung des Transparenzkodex. Sie sind stolz über die Umsetzung des Transparenzkodex.

Die Forschung an Arzneimitteln

Die Forschung an Arzneimitteln ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheitsversorgung. Sie ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheitsversorgung. Sie ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheitsversorgung.

Ein verlässliches Bild der Leistungen der Pharma-Unternehmen an Angehörige der Fachkreise

Die Pharma-Unternehmen sind stolz über die Umsetzung des Transparenzkodex. Sie sind stolz über die Umsetzung des Transparenzkodex. Sie sind stolz über die Umsetzung des Transparenzkodex.

Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

► News

- FSA fasst Zuwendungen der Mitgliedsunternehmen an Patientenorganisationen für das Jahr 2015 erstmals in Datenbank zusammen
- Neuer FSA-Flyer zur Zusammenarbeit der Pharma-Industrie mit Ärzten
- Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI) veröffentlicht Partei spenden

▶ Interview

- ▶ Dr. Günther Beckstein, Ministerpräsident Bayern a. D., im Interview zum Thema Transparenz

▶ Mediale Stimmen zur Veröffentlichung der Zuwendungen an Patientenorganisationen



Transparenz-Newsletter

Ausgabe 3 - April 2016

NEWS

FSA beantwortet die Fragen der Mitgliederorganisationen zu Patientenzuwendungen für das Jahr 2015 erneut im Überblick zusammen

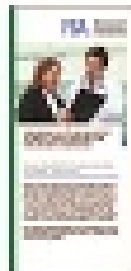
Die FSA hat die Antworten der Mitgliederorganisationen auf die Fragen der FSA zum Thema Transparenz in der Pharmabranche für das Jahr 2015 im Überblick zusammengefasst. Die FSA hat die Antworten der Mitgliederorganisationen für das Jahr 2015 im Überblick zusammengefasst. Die FSA hat die Antworten der Mitgliederorganisationen für das Jahr 2015 im Überblick zusammengefasst. Die FSA hat die Antworten der Mitgliederorganisationen für das Jahr 2015 im Überblick zusammengefasst.



Die FSA hat die Antworten der Mitgliederorganisationen auf die Fragen der FSA zum Thema Transparenz in der Pharmabranche für das Jahr 2015 im Überblick zusammengefasst. Die FSA hat die Antworten der Mitgliederorganisationen für das Jahr 2015 im Überblick zusammengefasst. Die FSA hat die Antworten der Mitgliederorganisationen für das Jahr 2015 im Überblick zusammengefasst.

Neuer FSA-Report zur Zusammenfassung der Pharma-Marktdaten mit Anhang

Der Zusammenfassung der Pharma-Marktdaten mit Anhang ist eine wichtige Informationsquelle für die Entscheidung über die Investition in die Pharmabranche. Die FSA hat die Zusammenfassung der Pharma-Marktdaten mit Anhang für das Jahr 2015 im Überblick zusammengefasst. Die FSA hat die Zusammenfassung der Pharma-Marktdaten mit Anhang für das Jahr 2015 im Überblick zusammengefasst.



Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

Ausgabe 02 / Februar 2016

▶ Editorial

▶ News

- ▶ Transparenz in der Politik
- ▶ Philosophische Betrachtung von Transparenz
- ▶ Transparenz in der Wirtschaft – aus der Sicht von Transparency International
- ▶ Transparenz versus Datenschutz

▶ Interview

- ▶ 3 Fragen zur Transparenz an Peter Schaar, Dr. med. Thomas Zimmermann und Prof. Dr. Wolf-Dieter Ludwig

EDITORIAL

**Es ist gar kein Samen
und Pflanzens.**

Transparenz ist nicht ohne eindeutige Grundlage für eine verbindliche Grundlage FSA. In diesem Zusammenhang ist es die Verantwortung der FSA, die Transparenz zu fördern und die Öffentlichkeit für die Bedeutung der Transparenz zu sensibilisieren. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet.

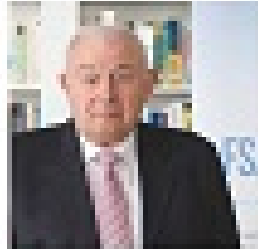
Der FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet.

Mitte eingetragene Handelsmarke (FSA)



Dr. Holger Diener
Geschäftsführer FSA

NEWS



**Transparenz
in der Politik**

Dr. Michael G. Schmidt,
Ministerpräsident des
Freistaats Bayern & Co.

Transparenz ist die Voraussetzung dafür, dass Vertrauen entstehen kann. In der Politik ist dies besonders wichtig. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet.



**Philosophische Einführung
von FSA**

Dr. Rainer Beck,
Philosophische Fakultät
Universität Bayreuth

Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet. Die FSA ist ein Unternehmen, das für die Öffentlichkeit arbeitet.

Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

Ausgabe 01 / November 2015

► Editorial

► News

- Bundestagspräsident Lammert lehnt derzeitigen TTIP-Entwurf aufgrund fehlender Transparenz ab
- Hamburg legt bei der Olympia-Bewerbung Wert auf Transparenz und Vertrauen
- Verdeckte Lobby-Arbeit: Mehr Transparenz von der Autoindustrie gefordert

► Interview

- 3 Fragen an Dr. Holger Diener, Geschäftsführer des FSA

► **Fakten und Stimmen**

- Die Transparenzinitiative der Pharma-Industrie in den Medien:
FSA und vfa im Pressegespräch zum Transparenzkodex

Transparenz-Newsletter

Ausgabe 1 - November 2015

EDITORIAL

Jetzt geht's weiter mit Berlin.

Wichtiges Ziel unserer Tätigkeit ist es, die Öffentlichkeit über die Aktivitäten der Pharmaindustrie zu informieren. In diesem Sinne ist die Transparenzinitiative ein wichtiger Baustein für die Branche. Insbesondere durch den Einsatz von Social Media ist es uns gelungen, die Öffentlichkeit über die Aktivitäten der Pharmaindustrie zu informieren. In diesem Sinne ist die Transparenzinitiative ein wichtiger Baustein für die Branche. Insbesondere durch den Einsatz von Social Media ist es uns gelungen, die Öffentlichkeit über die Aktivitäten der Pharmaindustrie zu informieren.

Die folgende Liste enthält:



NEWS

Bundesgesundheitsminister Lauterbach: Keine Übernahme von Transparenzpflichten durch Krankenkassen

Es wird eine enge Zusammenarbeit zwischen den Bundesländern und dem Bund bei der Umsetzung der Transparenzpflichten geben. Lauterbach hat angekündigt, dass die Krankenkassen keine Transparenzpflichten übernehmen werden. Dies ist ein wichtiger Schritt für die Transparenzinitiative.

[Mehr...](#)

Wahlkampf liegt bei der Olympia-Bewerbung (Bild auf Transparenz-url) fertig

Die Bewerbung für die Olympischen Spiele 2020 ist abgeschlossen. Die Transparenzinitiative hat sich an der Bewerbung beteiligt. Dies ist ein wichtiger Schritt für die Transparenzinitiative.



Zum Download des Newsletters Bild anklicken