

Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.

Newsletter

Ausgabe 6/ September 2017

► News

- Gemeinsame Pressemitteilung von vfa & FSA vom 21. Juni:
Transparenzkodex: Das zweite Jahr
- Neue Videos zum Thema
- Pressekonferenz der AWMF – Kooperation zwischen Pharmaindustrie und wissenschaftlicher Medizin ist unverzichtbar
- Land Baden-Württemberg: Open Data schafft Transparenz gegen Korruption
- BHG-Urteil: Mehr Transparenz bei Vergleichsportalen

► Interview

Der FSA im Gespräch mit...Professor Dr. Hans-Christoph Diener, renommierter Neurologe aus Essen

► Mediale Stimmen und Meinungen

mehr

Ausgabe 5/ Februar 2017

► News



Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

Transparenz-Newsletter

Ausgabe 6 - Februar 2017

EDITORIAL

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bei dem 10. Jahrestag der FSA sind wir stolz auf die kontinuierliche Transparenzarbeit und den damit verbundenen stetigen Aufwuchs der FSA-Mitglieder. Wir sind stolz auf die vielen Partnerschaften und Kooperationen mit verschiedenen Organisationen und Einrichtungen in der gesamten Care und Gesundheitsbranche sowie die vielen gemeinsamen Projekte und Initiativen.

Der gestiegene Prozess in Richtung Transparenz wird bei allen unseren Projekten (z.B. FSA-Mitglieder und FSA-Partnerschaften) weitergeführt. Wir sind stolz auf die vielen Partnerschaften und Kooperationen mit verschiedenen Organisationen und Einrichtungen in der gesamten Care und Gesundheitsbranche sowie die vielen gemeinsamen Projekte und Initiativen. Wir sind stolz auf die vielen Partnerschaften und Kooperationen mit verschiedenen Organisationen und Einrichtungen in der gesamten Care und Gesundheitsbranche sowie die vielen gemeinsamen Projekte und Initiativen.

Wir hoffen Sie werden sich über die weiteren Schritte freuen. Wir sind stolz auf die vielen Partnerschaften und Kooperationen mit verschiedenen Organisationen und Einrichtungen in der gesamten Care und Gesundheitsbranche sowie die vielen gemeinsamen Projekte und Initiativen.



Dr. Johannes Bruns
Generalsekretär

Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

- ▶ Fachgesellschaftsdialog vom 31.01.2017
- ▶ Resümee zur ersten Transparenz-Veröffentlichung und Dank an Ärztinnen und Ärzte
- ▶ Pressekonferenz der AWMF beim Berliner Forum
- ▶ FSA Jahresbilanz 2016
- ▶ Transparenz bei Löhnen

▶ Interview

Der FSA im Gespräch mit... Dr. Johannes Bruns, Generalsekretär der Deutschen Krebsgesellschaft e.V.

▶ Mediale Stimmen und Fakten

mehr

► News

- Forschende Pharma-Unternehmen setzen Transparenzkodex um
- So verteilen sich die Leistungen der Pharma-Unternehmen an ANgehörige der Fachkreise
- Wir haben ja nichts zu verbergen

► Interview

Der FSA im Gespräch mit...

- ... Prof. Dr. Hans-Christoph Diener, renommierter Neurologe aus Essen
- ... PD Dr. Dr. Mathias Rauchhaus, medizinischer Beratungsunternehmer aus Potsdam

► Ausgewählte mediale Stimmen zur Veröffentlichung von Zuwendungen an Angehörige der Fachkreise und medizinischen Einrichtungen



Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

► News

- FSA fasst Zuwendungen der Mitgliedsunternehmen an Patientenorganisationen für das Jahr 2015 erstmals in Datenbank zusammen
- Neuer FSA-Flyer zur Zusammenarbeit der Pharma-Industrie mit Ärzten
- Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI) veröffentlicht Partei spenden

▶ Interview

- ▶ Dr. Günther Beckstein, Ministerpräsident Bayern a. D., im Interview zum Thema Transparenz

▶ Mediale Stimmen zur Veröffentlichung der Zuwendungen an Patientenorganisationen



Transparenz-Newsletter

Ausgabe 3 - April 2016

NEWS

FDA sendet Zuwendungen der Mitgliedsorganisationen an Patientenorganisationen für das Jahr 2015 erneut in Österreich zusammen

Österreich ist die FDA weiterhin eines der 28 Länder, welche Zuwendungen an Patientenorganisationen über die Transparenzliste erhalten. Diese Liste ist die Liste der Pharma Unternehmen (den Empfänger, Höhe und Details der Zuwendungen in einer Österreichischen Verfügung www.bmg.gv.at/neuerscheinungen/neuerscheinungen/neuerscheinungen/neuerscheinungen/neuerscheinungen) www.bmg.gv.at/neuerscheinungen/neuerscheinungen/neuerscheinungen/neuerscheinungen/neuerscheinungen. Die Liste der FDA ist das wichtigste Instrument, um die Transparenz der Beziehungen zwischen Pharmaunternehmen und Patientenorganisationen zu gewährleisten. Die Liste ist das wichtigste Instrument, um die Transparenz der Beziehungen zwischen Pharmaunternehmen und Patientenorganisationen zu gewährleisten. Die Liste ist das wichtigste Instrument, um die Transparenz der Beziehungen zwischen Pharmaunternehmen und Patientenorganisationen zu gewährleisten.

Insbesondere haben die FDA und eine Vielzahl der Regierung, Zuwendungen der Pharma Industrie an die Pharmaindustrie in Österreich zu gewährleisten, auch wenn andere Länder (wie zum Beispiel Deutschland) keine Informationen über die Höhe der Zuwendungen an Patientenorganisationen für das Jahr 2015 veröffentlicht haben. Die Liste ist das wichtigste Instrument, um die Transparenz der Beziehungen zwischen Pharmaunternehmen und Patientenorganisationen zu gewährleisten. Die Liste ist das wichtigste Instrument, um die Transparenz der Beziehungen zwischen Pharmaunternehmen und Patientenorganisationen zu gewährleisten.

Neuer FDA-Plan zur Zusammenarbeit der Pharma Industrie mit Ärzten

Der Zusammenhalt der Pharmaindustrie und Ärzte sind eine wichtige Rolle bei der Entwicklung von Medikamenten und ihrer Anwendung in der Pharmaindustrie. Die FDA ist das wichtigste Instrument, um die Transparenz der Beziehungen zwischen Pharmaunternehmen und Patientenorganisationen zu gewährleisten. Die Liste ist das wichtigste Instrument, um die Transparenz der Beziehungen zwischen Pharmaunternehmen und Patientenorganisationen zu gewährleisten.

[Zurück zum Inhalt des FSA-Newsletters](#)



Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

Ausgabe 02 / Februar 2016

▶ Editorial

▶ News

- ▶ Transparenz in der Politik
- ▶ Philosophische Betrachtung von Transparenz
- ▶ Transparenz in der Wirtschaft – aus der Sicht von Transparency International
- ▶ Transparenz versus Datenschutz

▶ Interview

- ▶ 3 Fragen zur Transparenz an Peter Schaar, Dr. med. Thomas Zimmermann und Prof. Dr. Wolf-Dieter Ludwig

FSA. *Consequent. Transparent.*

Transparenz-Newsletter

Ausgabe 2 - Februar 2016 Tutzing-Special

EDITORIAL

Eine gelobte Sache und Namen

Transparenz ist nach einer einschlägigen Umfrage die für den Geschäftserfolg wichtigste FSA-Eigenschaft. In diesem Zusammenhang ist die Transparenz (bzw. die Transparenz) ein Begriff, der nicht nur den Kunden, sondern auch den Investoren, Lieferanten und anderen Stakeholdern ein Signal für die Qualität der Geschäftsbeziehungen sendet. Die Transparenz ist ein Begriff, der nicht nur den Kunden, sondern auch den Investoren, Lieferanten und anderen Stakeholdern ein Signal für die Qualität der Geschäftsbeziehungen sendet.

Der Erfolg in der Wirtschaft ist ein komplexes Phänomen. Die Transparenz ist ein wichtiger Bestandteil dieses Phänomens. Die Transparenz ist ein Begriff, der nicht nur den Kunden, sondern auch den Investoren, Lieferanten und anderen Stakeholdern ein Signal für die Qualität der Geschäftsbeziehungen sendet.

Mitte August 2015 wurde ein Brief...



Dr. Holger Diener, Geschäftsführer FSA

NEWS



Transparenz in der Politik

Dr. Michael Bechtold, stellvertretender Geschäftsführer Bayern & B.

Transparenz ist die Voraussetzung dafür, dass Vertrauen entstehen kann. In der Politik ist dies besonders wichtig, da es die Grundlage für eine gute Regierung ist. Die Transparenz ist ein Begriff, der nicht nur den Kunden, sondern auch den Investoren, Lieferanten und anderen Stakeholdern ein Signal für die Qualität der Geschäftsbeziehungen sendet.



Philosophische Betrachtung von Transparenz

Dr. Rainer Beck, Philosophische Fakultät, Universität Bayreuth

Die Transparenz ist ein Begriff, der nicht nur den Kunden, sondern auch den Investoren, Lieferanten und anderen Stakeholdern ein Signal für die Qualität der Geschäftsbeziehungen sendet. Die Transparenz ist ein Begriff, der nicht nur den Kunden, sondern auch den Investoren, Lieferanten und anderen Stakeholdern ein Signal für die Qualität der Geschäftsbeziehungen sendet.

Zum Download des Newsletters Bild anklicken.

Ausgabe 01 / November 2015

► **Editorial**

► **News**

- Bundestagspräsident Lammert lehnt derzeitigen TTIP-Entwurf aufgrund fehlender Transparenz ab
- Hamburg legt bei der Olympia-Bewerbung Wert auf Transparenz und Vertrauen
- Verdeckte Lobby-Arbeit: Mehr Transparenz von der Autoindustrie gefordert

► **Interview**

- 3 Fragen an Dr. Holger Diener, Geschäftsführer des FSA

► **Fakten und Stimmen**

- Die Transparenzinitiative der Pharma-Industrie in den Medien: FSA und vfa im Pressegespräch zum Transparenzkodex

Transparenz-Newsletter

Ausgabe 1 - November 2015

EDITORIAL

Jetzt geht's weiter mit Berlin,

Wichtiges Ziel unserer Tätigkeit ist es, die Öffentlichkeit über die Aktivitäten der Pharmaindustrie zu informieren. In diesem Sinne ist die Transparenzinitiative ein wichtiger Baustein für die Branche. Insbesondere durch den Einsatz von Social Media ist es uns gelungen, die Öffentlichkeit über die Aktivitäten der Pharmaindustrie zu informieren. In diesem Sinne ist die Transparenzinitiative ein wichtiger Baustein für die Branche. Insbesondere durch den Einsatz von Social Media ist es uns gelungen, die Öffentlichkeit über die Aktivitäten der Pharmaindustrie zu informieren.

Die folgende Liste enthält:



NEWS

Bundesgesundheitsminister Lauterbach: Keine Übernahme von Transparenzpflichten durch Krankenkassen

Es wird eine enge Zusammenarbeit zwischen den Bundesländern und dem Bund bei der Umsetzung der Transparenzpflichten durch Krankenkassen geben. Lauterbach hat die Krankenkassen dazu aufgefordert, sich an der Umsetzung der Transparenzpflichten zu beteiligen. Er hat auch betont, dass die Krankenkassen eine wichtige Rolle bei der Umsetzung der Transparenzpflichten spielen.

[Mehr...](#)

Wahlkampf liegt bei der Drogen-Überwachung (Pilot auf Transparenz) auf

Beitrag



Zum Download des Newsletters Bild anklicken