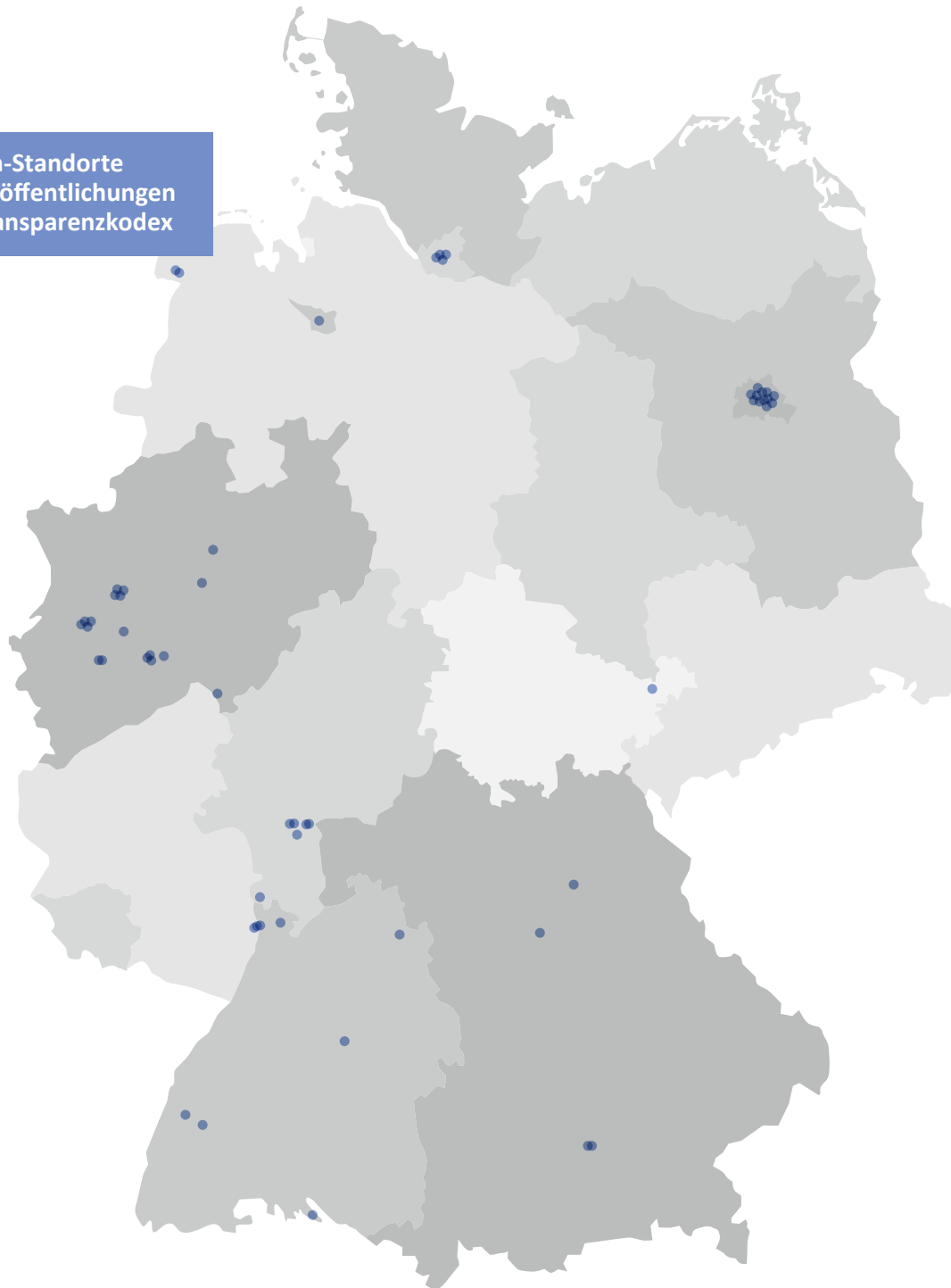


Medien-Standorte
mit Veröffentlichungen
zum Transparenzkodex



FSA. Konsequenz.
Transparent.

Kommunikation zum Transparenzkodex

Die Kommunikation zur Veröffentlichung der Leistungen zur Zusammenarbeit zwischen Pharma-Unternehmen und Fachkreisangehöriger hat im Juni und Juli 2017 ein breites mediales Echo sowie eine über ganz Deutschland verbreitete gesellschaftliche Diskussion angestoßen.

Reichweiten im Detail

1.959.829

Verbreitete Auflage Print

96.266.003

Page Impressions Online

8.000

Twitter-Impressions